

BOSTON 26

MANUAL DE

CELEBRAÇÕES

COMUNITÁRIAS

23 de março de 2026 |
Versão 2

@fwc26boston
bostonfwc26.com

ÍNDICE

Seção 1: Visão geral de Boston26

1. Mensagem de Boston26
2. Sobre o manual
3. Sobre Boston26
4. Programação do Estádio de Boston
5. Resumo da celebração

Seção 2: Planejando seu evento comunitário

1. grupos de vigilância comunitária
2. Listas de verificação para planejamento de eventos
3. Futebol para todos

Seção 3: Guia do Portal de Visualização Pública

1. Portal de visualização pública
2. Taxas de licença
3. Guia para visitação pública

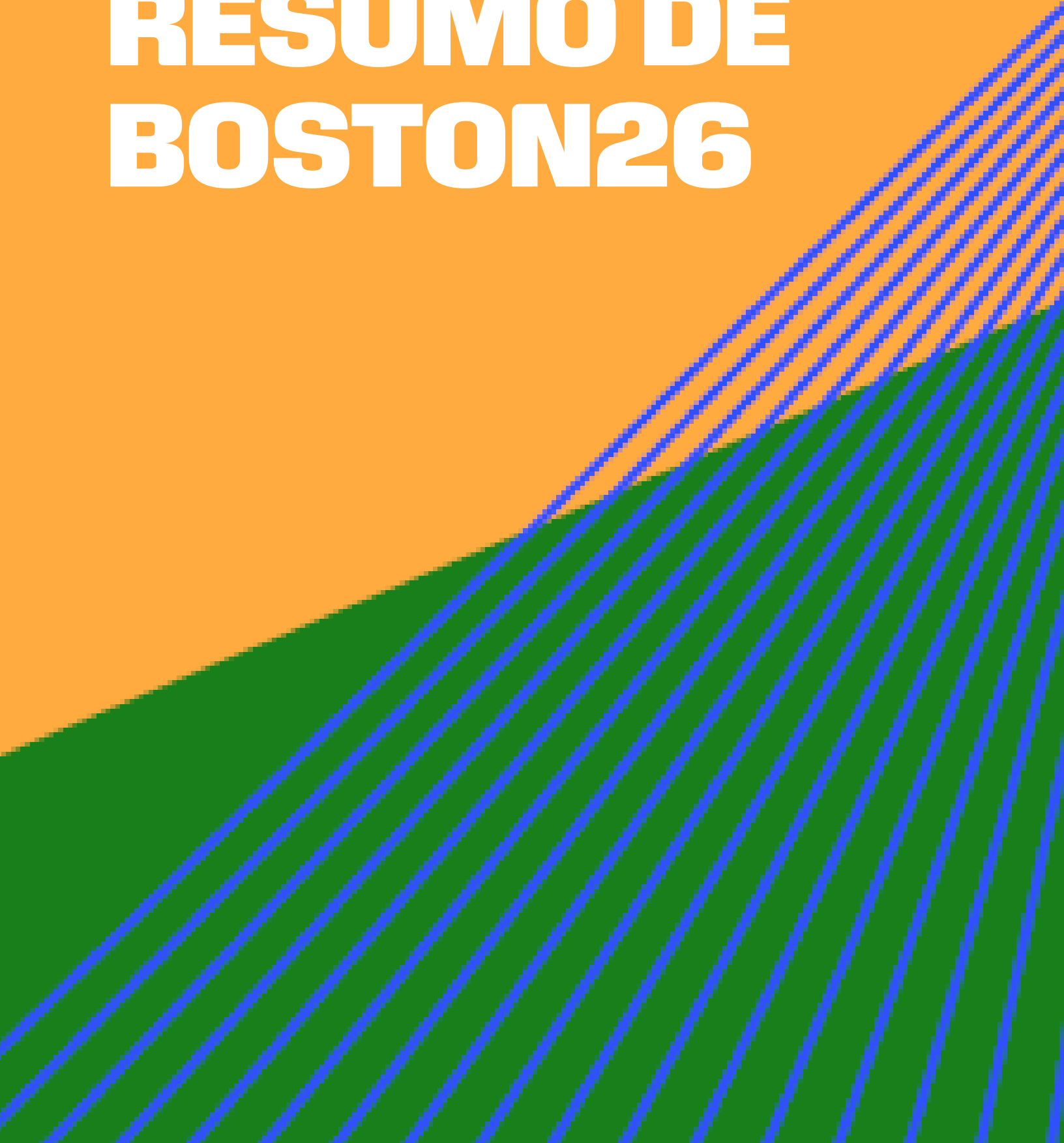
Seção 4: Recursos

1. Recursos de planejamento
2. Aprovações e solicitações prévias ao evento
3. Recomendações de transmissão e AV
4. Orientação para marketing
5. Perguntas frequentes



SEÇÃO 1

RESUMO DE BOSTON26



MENSAGEM DE BOSTON26

Enquanto a região de Boston se prepara para receber o mundo de volta em 2026, este momento representa uma oportunidade extraordinária para destacar as pessoas, as empresas e as comunidades que tornam a Grande Boston e a Nova Inglaterra tão únicas.

O Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos de Boston 2026 (“Boston26”) foi fundado com uma missão simples, porém poderosa: promover o bem comum e o bem-estar geral dos moradores da região metropolitana de Boston. Nossa visão para a celebração é unir nossa região por meio do esporte e garantir que o impacto deste evento global alcance todos os bairros e comunidades. De pequenos negócios e restaurantes locais ao setor de hotelaria, artistas, organizações culturais e associações de bairro, acreditamos que todos têm um papel importante a desempenhar nesta celebração.

Este guia oferece orientações para empresas, municípios e grupos comunitários que desejam organizar seus próprios eventos festivos, levando a animação da ocasião para o coração de nossos bairros e transformando espaços públicos e locais de encontro em vibrantes centros de alegria, orgulho e conexão.

Se você é dono de um restaurante, pertence a uma organização sem fins lucrativos, a um grupo cultural ou é um líder comunitário em qualquer lugar da Nova Inglaterra, esta Copa do Mundo é para você. Enxergamos esses eventos como marcos de empoderamento comunitário, inclusão econômica e orgulho regional: celebrações que refletem o espírito e a diversidade da nossa região, deixando memórias duradouras para moradores e visitantes.



Mike Loynd, Presidente de Boston26

BOSTON26 INTRODUÇÃO

O Guia de Celebração Comunitária Boston26 oferece orientações para a organização de eventos públicos seguros, agradáveis e bem organizados para assistir à Copa do Mundo da FIFA 2026™ em toda a região de Boston.

Este guia tem como objetivo auxiliar organizadores de eventos, municípios e parceiros comunitários no planejamento de atividades bem-sucedidas, seja como parte da celebração oficial do Boston26 ou como eventos organizados de forma independente. **A versão final será publicada em abril de 2026** para garantir que os parceiros tenham as informações mais atualizadas antes do torneio.

Aviso: Este documento tem caráter meramente informativo e não constitui aconselhamento jurídico. Todas as partes interessadas devem consultar os contatos relevantes da FIFA™ e as diretrizes da FIFA aqui indicadas. A Boston26 não se responsabiliza por quaisquer questões, riscos ou consequências relacionados à segurança. A Boston26 não pagará, reembolsará ou cobrirá quaisquer custos, despesas ou danos relacionados à segurança sob nenhuma circunstância.

Para obter mais informações, a FIFA™ desenvolveu um guia completo sobre visualização pública [publicviewing.fifa.org/public_viewing].

BOSTON26 INTRODUÇÃO

A **Copa do Mundo FIFA 26™** acontecerá de 11 de junho a 19 de julho de 2026, sendo a primeira vez que o evento será sediado por 3 países (Estados Unidos, Canadá e México) e contará com 48 equipes.

Durante esses 39 dias, serão disputadas 104 partidas em 16 cidades diferentes: 11 delas nos Estados Unidos. Haverá apenas 5 dias sem jogos ao vivo da 26ª Copa do Mundo da FIFA™.

Em nível regional, o Nordeste sediará 20% (21) desses jogos entre Filadélfia, Nova York/Nova Jersey e Boston.

Boston sediará 7 jogos, incluindo uma partida das quartas de final.

[Saiba mais sobre o evento no site do torneio.](#)



ESTÁDIO DE BOSTON

O **Boston Stadium** é o principal espaço para esportes, entretenimento e eventos da Nova Inglaterra. Durante a temporada de 2023 da NFL, o Boston [Gillette] Stadium passou por uma reforma de US\$ 250 milhões, a maior desde sua inauguração em 2002. Entre os principais destaques estão um farol de 22 andares com um mirante de 360 graus, o maior telão de vídeo externo com raio curvo em um estádio esportivo e novos espaços de convivência, como o DraftKings Sports Zone e o Cross Insurance Club.

Outras melhorias incluem serviços mais completos para os torcedores, como banheiros maiores, novas opções de alimentação e bebidas, camarotes de luxo e melhor conectividade em todo o estádio.

O **Estádio de Boston** está localizado em Foxborough, Massachusetts, a 47 quilômetros a sudoeste do centro de Boston e a 40 quilômetros a nordeste do centro de Providence, Rhode Island.

SIGA AS INSTRUÇÕES

@fwc26boston

bostonfwc26.com

LINK PARA O CALENDÁRIO DO TORNEIO

No site do torneio, aqui, você encontrará um resumo das partidas da fase de grupos e todas as [informações sobre o andamento do jogo](#).

ESTÁDIO DE BOSTON



GROUP STAGE

HAITI  V  SCOTLAND

JUNE 13 - 9:00 PM ET

IRQ/BOL/SUR  V  NORWAY

JUNE 16 - 6:00 PM ET

SCOTLAND  V  MOROCCO

JUNE 19 - 6:00 PM ET

ENGLAND  V  GHANA

JUNE 23 - 4:00 PM ET

NORWAY  V  FRANCE

JUNE 26 - 3:00 PM ET

RESUMO DA COMEMORAÇÃO BOSTON26

O projeto Boston26 idealiza uma celebração regional para os fãs, que conecta comunidades, destaca a cultura local e compartilha a emoção da 26ª Copa do Mundo da FIFA™ por toda a Nova Inglaterra. Com Boston como epicentro, a celebração no centro da cidade — que acontece durante todo o torneio com transmissões ao vivo das partidas, entretenimento e uma diversificada oferta gastronômica — se expandirá para incluir eventos para assistir aos jogos em cidades vizinhas, levando a energia da Copa do Mundo a um público ainda maior.

Com financiamento e apoio de parceiros, a intenção é que o Boston26 Host City Road Show percorra toda a região, combinando eventos para assistir aos jogos com programas para jovens, treinamento de treinadores e envolvimento da comunidade, para garantir que a emoção da Copa do Mundo de 2026 chegue a todos os cantos da Nova Inglaterra.



RESUMO DA COMEMORAÇÃO BOSTON26

Festival de Fãs da FIFA™

- Festival oficial de fãs da FIFA™ organizado pela cidade anfitriã (Boston)
- Localização: Praça da Prefeitura de Boston
- Funcionalidades: Transmissões ao vivo de jogos, gastronomia, entretenimento e atividades culturais.
- Planejado e operado pela cidade anfitriã e não faz parte deste documento.

Grupos de vigilância de terceiros/comunitários

[3 tipos conforme definidos pela FIFA]

- **1) Eventos não comerciais:** Esses eventos não geram renda para o organizador. A participação geralmente é gratuita e eles existem unicamente para a participação da comunidade.
 - Alguns exemplos incluem exposições em bares, restaurantes, hotéis (como parte de seus serviços regulares) e pequenos encontros comunitários.
- **2) Eventos especiais não comerciais:** Uma subcategoria de eventos não comerciais com capacidade para mais de 1.000 pessoas, geralmente realizados em espaços públicos como parques, escolas ou centros culturais.
- **3) Eventos comerciais:** Esses eventos envolvem qualquer forma de benefício econômico para o organizador. Isso inclui: venda de ingressos ou taxas de inscrição; patrocínio ou presença de marca de empresas (especialmente parceiras não FIFA™); qualquer monetização direta ou indireta vinculada ao evento.

A Boston26 organiza uma excursão itinerante pela cidade (sujeita a financiamento).

- Uma iniciativa móvel que combina eventos de exibição de jogos em grupo, programas para jovens, treinamento de treinadores e envolvimento da comunidade.
- Breves paradas em vários locais da Nova Inglaterra.
- Funcionalidades: transmissão ao vivo de jogos, opções gastronômicas, atividades relacionadas ao futebol.

SEÇÃO 2

**PLANEJANDO
SEU EVENTO
COMUNITÁRIO**

A decorative graphic on the right side of the page. It features a solid green background with a series of parallel blue lines that originate from the top right and fan out towards the bottom right, creating a sense of movement and depth.

FESTAS PARA ASSISTIR AOS VÍDEOS

As sessões de visualização comunitária são eventos públicos realizados fora de uma residência privada, tanto para fins comerciais quanto não comerciais. Essas sessões não são afiliadas ao Boston26.

Esses eventos são divididos em três categorias e, muito provavelmente, precisarão solicitar uma licença de exibição pública diretamente à FIFA™.

- **1) Comercial:** Projetado para gerar receita (por exemplo, cobrando entrada, tendo patrocinadores ou obtendo outros benefícios comerciais).
- **2) Não comercial:** Organizado exclusivamente para fins de entretenimento, sem qualquer atividade comercial associada.
- **3) Evento especial não comercial:** Um grande evento não comercial com mais de 1.000 participantes.

A sua categoria determina se precisa de uma licença e quais as atividades permitidas. Para obter as definições completas, consulte o Regulamento da FIFA sobre a Visualização Pública de Jogos [https://publicviewing.fifa.org/public_viewing] ou envie um e-mail para publicviewing@fifa.org.

Este documento tem caráter meramente informativo e não constitui aconselhamento jurídico. Todas as partes interessadas devem consultar os contatos e diretrizes relevantes da FIFA indicados neste documento. A Boston26 não se responsabiliza por quaisquer questões, riscos ou consequências relacionados à segurança. A Boston26 não pagará, reembolsará ou cobrirá quaisquer custos, despesas ou danos relacionados à segurança sob nenhuma circunstância.

FESTAS PARA ASSISTIR AOS VÍDEOS

COISAS PARA FAZER

- Transmita a cobertura completa da partida, incluindo pelo menos 10 minutos antes e depois do jogo para capturar a cobertura pré e pós-jogo.
- Utilize linguagem e imagens promocionais genéricas, como "Futebol", "Dia de Jogo" ou elementos visuais como bolas de futebol, campos e bandeiras.
- Obtenha a Licença de Exibição Pública da FIFA™ para exibições públicas.



COISAS QUE NÃO DEVEM SER FEITAS

- Utilize em seus materiais as marcas registradas ou logotipos protegidos pela FIFA; isso inclui "World Cup™", "FIFA™", escudos das seleções, o logotipo da FIFA™ e o troféu oficial.
- Transmita partidas usando contas pessoais ou residenciais (por exemplo, serviços de streaming para consumidores). É necessária uma licença comercial.
- Cobrança de ingresso para assistir a uma sessão pública, a menos que especificamente autorizada pelo processo de Licença de Exibição Pública da FIFA™.



LISTA DE VERIFICAÇÃO DE PLANEJAMENTO

Evento de pequeno porte (100 a 500 participantes)

Típico de pequenos grupos de vigilância comunitária/de bairro.

Podem ser comerciais ou não comerciais.

Planejamento e aprovações

- Por favor, confirme se é necessária a Licença de Exibição Pública da FIFA™ (não comercial ou comercial).
- Reserva segura do local/espço.
- Obtenha as licenças locais básicas (licenças para alimentos, bebidas alcoólicas e entretenimento, se aplicável).
- Confirme a cobertura do seguro (responsabilidade civil geral).

Operações e Logística

- Configure o equipamento de vídeo/audiovisual com um sinal testado.
- Forneça o layout do espaço para sentar ou ficar em pé.
- Certifique-se de que haja banheiros disponíveis (dependendo do local do evento).
- Identifique as saídas de emergência e coloque a sinalização correspondente.

Experiência do Fã

- Publique os horários de início e término do evento.
- Ofereça pequenas concessões ou serviços de alimentação e bebidas.
- Promova o uso de termos genéricos ("Dia de Jogo", "Comemoração do Futebol") e evite marcas registradas da FIFA.

Segurança e pessoal: Recomenda-se fortemente que os organizadores de eventos e municípios que planejam celebrar o 26º aniversário de Boston entrem em contato com as agências locais de segurança pública, aplicação da lei e gestão de emergências com antecedência. Essas agências podem fornecer orientações essenciais sobre planejamento, licenças e recursos necessários para garantir a segurança e o preparo para emergências do evento ou atividade proposta.

LISTA DE VERIFICAÇÃO DE PLANEJAMENTO

Evento de porte médio (500 a 2000 participantes)

Típico de grandes grupos de vigilância comunitária/de terceiros.

Planejamento e aprovações

- Solicite uma licença de acesso público da FIFA™ (se necessário).
- Reserva segura do local/espço.
- Obtenha as licenças municipais (para eventos especiais, uso de ruas/parques, serviço de alimentação, venda de bebidas alcoólicas e ruído).
- Confirme os seguros (responsabilidade civil, acidentes de trabalho, fornecedores).
- Desenvolver o plano geral do local (grade, concessões, acesso de emergência, acessibilidade para pessoas com deficiência).

Operações e Logística

- Sistema audiovisual e de exibição seguro e de nível comercial com redundância.
- Disponibilizar banheiros portáteis (em uma proporção que esteja em conformidade com a ADA).
- Designar áreas para vendedores/concessões.
- Garanta a presença de serviços de primeiros socorros/atendimento médico de emergência.
- Crie um plano de sinalização (entrada/saída, banheiros, informações).

Experiência do Fã

- Ofereça barracas/concessões móveis de comida e opções de bebidas não alcoólicas.
- Incluir áreas para famílias (atividades infantis).
- Promova através de canais comunitários e redes de parceiros.

Segurança: Recomenda-se fortemente que os organizadores de eventos e municípios que planejam celebrar o 26º aniversário de Boston entrem em contato com as autoridades locais de segurança pública, polícia e gestão de emergências com antecedência. Essas agências podem fornecer orientações essenciais sobre planejamento, licenças e recursos necessários para garantir a segurança e o preparo para emergências do evento ou atividade proposta.

LISTA DE VERIFICAÇÃO DE PLANEJAMENTO

Evento de grande porte (mais de 2000 participantes)

Típico de grandes grupos de vigilância comunitária/de terceiros.

Planejamento e aprovações

- Solicite sua Licença de Acesso Público da FIFA™.
- Reserva segura do local/espço.
- Obtenha todas as licenças importantes (eventos especiais, venda de bebidas alcoólicas, espetáculos, fechamento de ruas, serviços médicos de emergência, segurança contra incêndio, etc.).
- Elabore um plano abrangente para gestão de riscos, controle de multidões e evacuação.
- Contrate um seguro com múltiplas camadas (responsabilidade civil geral, cancelamento de eventos, fornecedores).
- Confirme a certificação como Zona de Fãs Regional Boston26 (se aplicável).

Operações e Logística

- Fornecedor profissional de serviços audiovisuais com sistemas redundantes de alimentação e transmissão de energia.
- Disponibilize vários monitores de grande formato para melhor visibilidade.
- Permitir pontos de entrada e saída controlados utilizando cercas.
- Fornecer banheiros portáteis de grande porte que estejam em conformidade com a Lei dos Americanos com Deficiências (ADA).
- Plano de gestão segura de resíduos (lixo, reciclagem, compostagem).
- Ativar áreas VIP/de mídia (se aplicável).

Experiência do Fã

- Ofereça barracas de comida completas, food trucks e cervejarias ao ar livre (com as devidas licenças).
- Anime o ambiente com entretenimento, música ao vivo, animais de estimação e apresentações culturais.
- Oferecer áreas familiares e atividades recreativas para jovens.
- Inclua atividades para a comunidade e patrocinadores (oportunidades para fotos, brindes).

Segurança e pessoal: Recomenda-se fortemente que os organizadores de eventos e municípios que planejam celebrar o 26º aniversário de Boston entrem em contato com as agências locais de segurança pública, aplicação da lei e gestão de emergências com antecedência. Essas agências podem fornecer orientações essenciais sobre planejamento, licenças e recursos necessários para garantir a segurança e o preparo para emergências do evento ou atividade proposta.

FUTEBOL PARA TODOS

A Boston26 tem como objetivo proporcionar uma experiência inclusiva, segura e agradável que reflita os valores da nossa cidade e o espírito da Copa do Mundo da FIFA™.

A Boston26 está empenhada em proporcionar uma experiência da Copa do Mundo da FIFA 2026™ onde todas as pessoas, independentemente de raça, etnia, nacionalidade, identidade ou expressão de gênero, orientação sexual, deficiência, religião, idade, idioma ou condição socioeconômica, se sintam acolhidas, respeitadas e capazes de participar.

INCLUSÃO E NÃO DISCRIMINAÇÃO

Garantir que todas as pessoas, independentemente de raça, etnia, gênero, orientação sexual, religião, nacionalidade, idioma, deficiência, idade ou condição socioeconômica, sejam acolhidas, respeitadas e protegidas contra discriminação em locais e atividades controlados pela Boston26.

ACESSIBILIDADE

Para garantir que os eventos da Copa do Mundo FIFA 2026™ em Boston sejam acessíveis, inclusivos e acolhedores para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, em conformidade com a Lei de Acessibilidade para Americanos com Deficiências (ADA), o Conselho de Acessibilidade Arquitetônica de Massachusetts (521 CMR) e as leis de acessibilidade da cidade de Boston, promovendo, ao mesmo tempo, a participação equitativa de todos.

DIREITOS DOS TRABALHADORES

A Boston26 está comprometida em garantir que todas as pessoas que trabalham para a Boston26 desfrutem de um emprego justo, seguro e digno. Nossa abordagem integra proteções em múltiplas áreas interconectadas, incluindo não discriminação, salários justos, segurança no local de trabalho, descanso e jornada de trabalho razoáveis, liberdade de associação, proteção contra trabalho forçado ou infantil e recrutamento justo.

SEÇÃO 3

**GUIA DO PORTAL
DE VISITAÇÃO
PÚBLICA**

A decorative graphic consisting of numerous parallel blue lines that originate from the right side of the page and fan out towards the left, creating a sense of depth and movement. The lines are set against a solid green background that occupies the lower right portion of the cover.

PORTAL DE VISUALIZAÇÃO PÚBLICA

A transmissão ao vivo das arquibancadas tornou-se um elemento fundamental da cultura dos fãs de eventos da FIFA, oferecendo aos torcedores uma oportunidade única e emocionante de vivenciar toda a ação e a atmosfera de um dos maiores espetáculos esportivos do mundo fora dos estádios.

Temos o prazer de anunciar que a Plataforma de Exibição Pública da FIFA já está disponível. Esta plataforma simplifica o processo de solicitação de licenças de exibição pública para a Copa do Mundo da FIFA de 2026™.

Entretanto, se você tiver alguma dúvida ou precisar de ajuda com seus pedidos de licença para assistir às partidas em público, entre em contato conosco pelo endereço publicviewing@fifa.org.

Mal posso esperar para comemorar a Copa do Mundo da FIFA de 2026™ com vocês!

COMO SE INSCREVER

- 1. Leia o Regulamento da FIFA sobre Exibição Pública:**
Familiarize-se com todos os detalhes referentes às categorias, direitos e requisitos. Acesse o regulamento [aqui](#).
- 2. Planeje seu evento:** escolha o local, a data e a experiência que deseja criar para seus fãs.
- 3. Envie sua candidatura:** Acesse o portal público da FIFA para enviar sua candidatura. O portal confirmará sua categoria e os requisitos de licenciamento.
- 4. Siga estes passos:** Obtenha as autorizações, preencha sua licença e prepare seu evento.



TAXAS DE LICENÇA

Para determinados eventos com público, pode ser necessária uma Licença de Exibição Pública da FIFA, especialmente para eventos comerciais e eventos não comerciais de grande escala. A FIFA define e administra os requisitos de licenciamento e as taxas aplicáveis.

COMO AS TAXAS DE LICENÇA SÃO DETERMINADAS

- As taxas de licenciamento são geralmente baseadas em:
- Capacidade de espectadores prevista
- Tipo de evento (comercial o no comercial)
- Escala e formato da exibição pública

Observação: As taxas aumentam conforme o tamanho e a complexidade do evento.

O QUE OS ORGANIZADORES DEVEM ESPERAR

- Eventos de menor porte podem estar sujeitos a taxas de licença de categoria inferior.
- Eventos de médio e grande porte devem prever custos de licenciamento mais elevados devido ao aumento da capacidade.
- As tarifas são geralmente calculadas com base na capacidade prevista, e não na quantidade real de visitantes.

NOTAS IMPORTANTES

- Os requisitos e taxas de licenciamento são definidos pela FIFA e podem estar sujeitos a alterações.
- A Boston26 não emite licenças nem cobra taxas por elas.
- Eventos realizados em bares, restaurantes ou estabelecimentos similares podem estar sujeitos a regras diferentes.
- Os organizadores são responsáveis por confirmar os requisitos de licenciamento diretamente com a FIFA.

GUIA PARA VISITAS PÚBLICAS

O QUE É UMA EXPOSIÇÃO PÚBLICA?

- Um evento de exibição pública (PVE, na sigla em inglês) é qualquer reunião organizada na qual as partidas da Copa do Mundo FIFA 26™ são exibidas para um público fora de uma residência particular.
- Pode acontecer em um bar, restaurante, cinema, estádio, parque, escritório, escola ou centro comunitário; em qualquer lugar onde os fãs possam se reunir para assistir.
- Isso reúne pessoas para compartilhar os momentos mais importantes do futebol, criando uma atmosfera e uma conexão que vai muito além dos estádios.

CATEGORIAS DE VISUALIZAÇÃO PÚBLICA

- As visitas guiadas públicas podem variar em tamanho e propósito:
- Comercial: Projetado para gerar receita (por exemplo, cobrando entrada, tendo patrocinadores ou obtendo outros benefícios comerciais).
- Sem fins comerciais: Organizado exclusivamente para entretenimento, sem qualquer atividade comercial associada.
- Evento especial sem fins comerciais: Um grande evento sem fins comerciais com mais de 1.000 participantes.
- A sua categoria determina se precisa de uma licença e quais as atividades permitidas. Para obter as definições completas, consulte o Regulamento da FIFA sobre a Visualização Pública de Jogos ou envie um e-mail para publicviewing@fifa.org.

POR QUE ALGUMAS EXIBIÇÕES PÚBLICAS EXIGEM LICENÇA.

- O sinal de transmissão pertence ao(s) parceiro(s) de mídia oficial(is) da FIFA em seu território.
- Uma licença de exibição pública concede permissão para mostrar seu produto ao público em geral.
- Isso protege o valor do torneio e mantém uma experiência consistente e de alta qualidade para os fãs.
- O portal público da FIFA confirmará sua categoria, informará se você precisa de uma licença e o orientará sobre os próximos passos.

GUIA PARA VISITAS PÚBLICAS

PATROCÍNIO

- Seu uso é permitido apenas em eventos comerciais de exibição pública.
- Os parceiros comerciais da FIFA podem patrocinar o seu evento.
- Empresas locais que não competem com os parceiros comerciais da FIFA podem patrocinar seu evento. Para mais informações, entre em contato com publicviewing@fifa.org.
- Todos os patrocínios devem ser aprovados antes da confirmação.

ADMISIÓN

- É possível cobrar ingresso para determinadas categorias de acesso público.
- Isso deve ser declarado em sua solicitação e constar em sua licença.

CONCESSÕES

- A venda de alimentos, bebidas e outros produtos é permitida.
- É recomendável trabalhar com os parceiros da FIFA.
- Se você trabalha com um fornecedor que não é parceiro da FIFA:
- Alimentos e bebidas devem ser servidos em recipientes sem identificação.
- Os cardápios devem estar isentos de nomes de marcas.
- Isso não implica qualquer tipo de patrocínio ou associação com a FIFA ou com a competição.

Caso necessite de mais informações, entre em contato com publicviewing@fifa.org.

GUIA PARA VISITAS PÚBLICAS

IMAGEM E PROMOÇÃO DA MARCA

- Todos os direitos sobre as marcas registradas da competição (emblema, título, logotipos, mascote e troféu) pertencem à FIFA e não podem ser usados na divulgação ou promoção do seu evento.
- Você pode usar o termo “Copa do Mundo FIFA 26™” em texto simples apenas para fins editoriais, sem sugerir qualquer associação oficial. Por exemplo: “Junte-se a nós para a exibição pública da partida da Copa do Mundo FIFA 26™ entre o País A e o País B no Central Park, em 15 de junho.”
- Evite usar “FIFA” ou “World Cup 26™” no nome do seu evento ou em seus materiais de marketing.
- Use termos gerais como "futebol" ou "torneio".
- Os nomes das equipes (por exemplo, EUA x Canadá) podem ser exibidos em texto simples para fins editoriais, mas não com logotipos ou marcas registradas oficiais.

DICAS IMPORTANTES SOBRE BRANDING: O QUE FAZER E O QUE NÃO FAZER.

- **Pendência**
 - Use nomes neutros para os eventos: “Futebol no Parque”, “Celebração do Futebol de Verão”.
 - Exibir nomes de países somente em formato de texto.
 - Use sua própria marca, cores e estilo.
- **O que não fazer**
 - Utilizar marcas registradas, logotipos ou imagens de troféus da FIFA.
 - Inclua “FIFA” ou “Copa do Mundo” no nome do seu evento.
 - Use os logotipos das equipes.

GUIA PARA VISITAS PÚBLICAS

REGRAS DE TRANSMISSÃO

- Transmissão ao vivo apenas: sem atrasos ou repetições.
- Nenhuma modificação na transmissão: Sem edições, sobreposições ou substituições.

JANELAS DE COBERTURA

- Partidas de abertura/encerramento: Elas começam 20 minutos antes do pontapé inicial e terminam pelo menos 10 minutos depois.
- Todas as outras partidas: começam 10 minutos antes do pontapé inicial e terminam pelo menos 10 minutos depois.

ASSOCIAÇÃO POLÍTICA

- Não associe o evento ou a transmissão a nenhum partido político, candidato ou campanha.

RESPONSABILIDADES DO EXPOSITOR

- Gerenciar licenças locais, seguros e medidas de segurança necessárias.
- Garantir a acessibilidade e gerir a capacidade.
- Coordenar com as autoridades locais o gerenciamento de multidões, se necessário.
- Coordenar com o parceiro de mídia da FIFA a aquisição do sinal e o controle de qualidade.

Todos os expositores que oferecem acesso ao público devem cumprir o

[Regulamento de Acesso Público da FIFA](#).

SEÇÃO 4

RECURSOS

A decorative graphic consisting of numerous thin, parallel blue lines that fan out from the right side of the page towards the left. The lines are set against a solid green background that occupies the lower right portion of the page. The upper left portion of the page is a solid orange color.

APROVAÇÕES COMUMENTE EXIGIDAS

LICENÇAS PARA EVENTOS PÚBLICOS

- Licença para eventos especiais
- Licença de entretenimento
- Licença para o Carnaval
- Aprovação de planejamento
- Licenças de construção
- Licença elétrica
- Autorização para eventos especiais
- Licença para venda de bebidas alcoólicas
- Queime ao ar livre e cozinhe
- Licença temporária para serviço de alimentação
- autorização para fechamento de rua
- logística de segurança contra incêndio
- Serviços médicos de emergência
- Permissão para parques
- Aprovação de regulamentos de ruído

DIRETRIZES DE NEGÓCIOS

- Parceiros comerciais da FIFA™: Consulte o site da FIFA™ para obter informações sobre os parceiros [inside.fifa.com/tournament-organisation/partners].
- Boston Soccer 26, o lar dos torcedores da cidade (em breve)
- As transmissões comunitárias podem apresentar patrocinadores locais que não competem com as afiliadas comerciais da FIFA™. Para quaisquer dúvidas, envie um e-mail para: publicviewing@fifa.org

REGULAMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS

- Alimentos e bebidas de um concorrente de um Parceiro Comercial da FIFA™ devem ser servidos em embalagens sem marca.
- Nenhuma atividade promocional de alimentos e bebidas é permitida, incluindo placas, cardápios ou menções à marca.
- Consulte as Diretrizes da FIFA™ para Exibição Pública [publicviewing.fifa.org/public_viewing].

RECOMENDAÇÕES PARA VISITAR

AO SELECIONAR UMA TELA, LEVE EM CONSIDERAÇÃO O SEGUINTE.

- Tamanho: Ajuste o tamanho da tela para que se ajuste à área de visualização. Se os espectadores na última fila não conseguirem ver a tela, considere adicionar telas menores.
- Brilho: A tela deve fornecer uma imagem brilhante mesmo sob a luz do sol. Leve em consideração o pôr do sol para partidas no final da tarde.
- Considere o uso de displays SMD com a parte frontal preta ao visualizar as informações durante o dia ou quando o display estiver voltado para o oeste.
- Certifique-se de que todos os módulos de exibição tenham cor e brilho uniformes.
- A proporção ideal é 16:9.

AO SELECIONAR UM SISTEMA DE ÁUDIO, LEVE EM CONSIDERAÇÃO O SEGUINTE.

- Pressão sonora média para transmissão Match 78-85 dB (C) a 60M.
- O posicionamento das linhas de retardo de som depende do tamanho e da distância de projeção do sistema de som. Como regra geral, as torres de retardo de som devem ser instaladas entre 70 e 120 metros da área de projeção.

CONSIDERE O SEGUINTE PARA ILUMINAÇÃO.

- Iluminação de espetáculo: Qualquer tipo de iluminação na área do espectador para criar uma atmosfera festiva e tornar essa área um ponto focal.
- Iluminação do local: Iluminação para todo o espaço que cria um ambiente acolhedor e seguro para os fãs.
- Iluminação de trabalho e segurança: Todas as áreas de serviço, alimentação e entrada devem ter iluminação adequada para as tarefas nelas realizadas.

ORIENTAÇÃO DE MARKETING



SOCCER WATCH PARTY

SHOWING ALL GROUP
STAGE MATCHES
JUNE 11-27

BRING YOUR PICNIC
BLANKET AND CHAIRS

FOOD
DRINK
PRIZES

[LOCATION]
[LOGO]



WATCH PARTY

June 12
USA Group Stage Match
[Location]



FIFA WORLD CUP WATCH PARTY

SHOWING ALL GROUP
STAGE MATCHES
JUNE 11-27

BRING YOUR PICNIC
BLANKET AND CHAIRS

FOOD
DRINK
PRIZES

[LOCATION]
[LOGO]



WATCH PARTY

June 12
USA Group Stage Match
[Location]



RECURSOS LOCAIS/REGIONAIS

CONSELHOS CULTURAIS LOCAIS E ESTADUAIS

- Para explorar colaborações com a comunidade artística e cultural da sua região, entre em contato com o conselho cultural local [massculturalcouncil.org/communities/local-cultural-council-program/]
- Entre em contato com o distrito cultural designado do seu estado (se o seu evento estiver ocorrendo em um distrito cultural) neste link [massculturalcouncil.org/communities/cultural-districts/designated-cultural-districts/]

CONSELHO REGIONAL DE TURISMO

- Entre em contato com o conselho regional de turismo [www.visitma.com/travel-info/regional-tourism-councils/] ou com a câmara de comércio local para discutir marketing, promoção e como alcançar empresas locais.



PREVISÃO DO TEMPO PARA O VERÃO

CELEBRE COM SEGURANÇA: PREPARE-SE PARA O CALOR EXTREMO

O verão na Nova Inglaterra pode trazer [altas temperaturas e umidade](#). Durante a Copa do Mundo da FIFA de 2026™, muitas partidas e eventos comunitários serão realizados ao ar livre ou em grandes espaços públicos. Os organizadores dos eventos devem se planejar com antecedência para proteger os participantes, a equipe, os voluntários e os fornecedores de doenças [relacionadas ao calor](#).

PREPARE-SE PARA O CALOR, CONDIÇÕES CLIMÁTICAS EXTREMAS E MÁ QUALIDADE DO AR.

Tomar medidas simples pode reduzir significativamente os riscos para a saúde durante o clima quente:

- Incentive os participantes a se manterem hidratados antes e durante o evento, e a aplicarem e reaplicarem protetor solar com FPS 30 ou superior.
- Fornecer ou promover o acesso à água potável gratuita.
- Crie ou identifique áreas e espaços sombreados para se refrescar, como tendas com sistema de nebulização.
- Capacitar funcionários e voluntários [para reconhecer os sinais e sintomas de infecções respiratórias agudas e identificar pessoas que podem ser mais vulneráveis a essas infecções](#), como bebês e crianças pequenas, gestantes e idosos.
- O calor extremo também aumenta a probabilidade de outros eventos climáticos extremos, como tempestades, e pode piorar a qualidade do ar devido à poluição, alérgenos e incêndios florestais.

COLABORAR COM OS DEPARTAMENTOS DE SAÚDE LOCAIS.

Os organizadores do evento devem entrar em contato com o departamento de saúde local com antecedência. As autoridades de saúde locais podem fornecer orientações sobre:

- Melhores práticas para o planejamento de segurança contra o calor
- Estratégias de resfriamento e recomendações de hidratação
- Segurança alimentar em altas temperaturas
- Considerações para preparação para emergências
- Regulamentos sanitários locais aplicáveis relativos à segurança alimentar, alojamento, parques de campismo, piscinas e praias que possam afetar o planejamento do seu evento.



PREVISÃO DO TEMPO PARA O VERÃO

CADASTRE-SE PARA RECEBER ALERTAS DE CALOR EM SUA COMUNIDADE.

O Departamento de Saúde Pública de Massachusetts oferece alertas de calor à comunidade para ajudar as organizações a se prepararem para ondas de calor extremas.

- Alerta antecipado de [calor prejudicial à saúde previsto](#)
- Diretrizes de saúde pública e medidas de proteção recomendadas
- Mensagens que você pode compartilhar com funcionários, voluntários e participantes.
- Informações sobre recursos de refrigeração e melhores práticas para segurança térmica.

O departamento de saúde local é a sua principal fonte de informação sobre o cumprimento das normas de saúde pública. [Cadastre-se para receber alertas de calor na sua região.](#)

MAIS INFORMAÇÕES

mass.gov/CalorExtremo

SOBRE O DEPARTAMENTO DE SAÚDE PÚBLICA DE MASSACHUSETTS (DPH)

A missão do Departamento de Saúde Pública de Massachusetts (DPH) é promover e proteger a saúde e o bem-estar de todas as pessoas, bem como prevenir lesões e doenças, priorizando a equidade racial na saúde, melhorando o acesso equitativo a serviços de saúde pública e assistência médica de qualidade e colaborando com as comunidades mais afetadas pelas desigualdades em saúde e pelo racismo estrutural.

Nossa visão é de uma Comunidade com um sistema de saúde pública equitativo e justo que promova o bem-estar ideal de todas as pessoas em Massachusetts, dando prioridade àquelas com identidades e circunstâncias de opressão sistêmica e cultural.



LEMBRETES ÚTEIS

APROVAÇÕES E SOLICITAÇÕES PRÉVIAS AO EVENTO

- Licença de Exibição Pública da FIFA
- licenças municipais locais
- contratos de seguro
- Procedimentos de emergência

INFRAESTRUTURA DE VISUALIZAÇÃO

- Requisitos de segurança para o palco e a tela
- Sistema de áudio e vídeo com qualidade de transmissão de TV.
- Especificações da câmera e transmissão de vídeo para o público
- Padrões de energia de reserva e redundância

ATIVAÇÃO DE FORNECEDORES

- Diretrizes de vendas no varejo
- Coordenação de marketing
- Coordenação com parceiros comerciais e patrocinadores na cidade anfitriã (se necessário).

SERVIÇOS PARA FÃS

- Pontos de informação
- Postos de água gratuitos
- Zonas de resfriamento/nebulização
- Protetor solar
- Estações de carregamento
- Espaço sensorial

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

- Dias e horários de funcionamento
- O que os visitantes podem esperar dentro do local?
- Detalhes sobre transporte e acesso
- Regras e restrições relativas a itens proibidos

Perguntas frequentes

LICENÇA DE EXIBIÇÃO PÚBLICA DA FIFA™

Uma única licença pode cobrir vários eventos ou locais?

Normalmente, uma licença cobre um único evento em um único local. No entanto, sempre que possível, trabalhamos com nosso parceiro de mídia para agilizar o processo e podemos incluir vários eventos ou locais aprovados em uma única licença para reduzir a burocracia.

Cada evento e local deve ser solicitado e aprovado separadamente. A licença especificará claramente quais eventos ela abrange. Quaisquer eventos adicionais ou alterações após a emissão da licença exigirão uma nova análise e uma licença separada.

Quanto tempo a FIFA™ leva para analisar um pedido de licença?

O período de análise varia dependendo das especificidades de cada candidatura e das verificações e discussões necessárias.

A FIFA™ conta com funcionários e equipes dedicadas ao processo de revisão para garantir sua eficiência. No entanto, fatores como a complexidade do evento, discussões com as partes interessadas e verificações de conformidade podem afetar o tempo necessário.

Além disso, a proximidade da data do evento é levada em consideração, por isso recomendamos que os organizadores enviem suas solicitações o mais breve possível para facilitar um processo de aprovação tranquilo.

Quem é responsável pela conformidade e supervisão de eventos de terceiros: a cidade anfitriã ou a FIFA™?

A FIFA™ é responsável pela conformidade e supervisão de eventos transmitidos publicamente e organizados por terceiros. Essa responsabilidade não recai sobre a cidade anfitriã. As equipes jurídicas e de proteção de marca da FIFA™ monitoram ativamente os eventos para garantir que estejam em conformidade com os Regulamentos de Radiodifusão Pública. No entanto, agradecemos a colaboração de nossos parceiros de mídia, parceiros comerciais e cidades anfitriãs na denúncia de quaisquer eventos não autorizados ou em desacordo com as normas.

Existem diretrizes para a promoção e publicidade de marcas em eventos públicos?

Sim, todos os eventos transmitidos publicamente devem cumprir os regulamentos oficiais para proteger os parceiros comerciais e de mídia da FIFA™ e evitar associações comerciais não autorizadas com o torneio. O Regulamento de Transmissão Pública aplica-se a todos os eventos e estabelece requisitos claros para garantir a conformidade.

As diretrizes de proteção da marca da FIFA podem ser encontradas aqui [inside.fifa.com/tournament-organisation/brand-protection].

Perguntas frequentes

PLANEJAMENTO E LOGÍSTICA DE EVENTOS

Que despesas devo incluir no meu orçamento?

Os custos típicos incluem licenças, seguro, segurança, aluguel do local, equipamentos audiovisuais, equipe/voluntários, saneamento e despesas promocionais. Consulte as “Listas de Verificação de Planejamento” para obter mais detalhes.

A Boston26 vai financiar meu evento?

A Boston26 não financia eventos de exibição independentes. Alguns parceiros estratégicos ou partes interessadas certificadas podem ser elegíveis para apoio em espécie ou recursos de divulgação da marca.

Quais são os requisitos mínimos de segurança?

Os eventos devem cumprir as normas de segurança locais, possuir um Plano de Gestão de Emergências documentado e atender aos requisitos necessários para a obtenção da Licença de Evento na jurisdição competente.

Quais são as diretrizes de uso da marca?

É proibido o uso não autorizado das marcas registradas da FIFA™.

Posso exibir as partidas com atraso ou em espera?

Sim, mas os termos da Licença de Exibição Pública se aplicam, e você deve declarar claramente que a transmissão não é ao vivo. A transmissão deve cumprir as mesmas diretrizes de uma transmissão ao vivo.

Preciso de segurança no local?

O número de seguranças necessários depende da quantidade de pessoas, da configuração do local e das normas locais. Consulte a polícia local e o órgão responsável pela emissão de licenças com antecedência.

Será permitida a venda de alimentos e bebidas alcoólicas no evento?

Colaborar com as autoridades locais para compreender e obter as licenças necessárias e cumprir as leis locais de saúde, segurança e relativas ao consumo de bebidas alcoólicas.

O que acontece se uma partida for cancelada ou remarcada?

Fique por dentro das últimas notícias no Boston26 e nas redes sociais da FIFA™. Tenha planos de contingência em caso de alterações climáticas ou de fuso horário.

